

¿Qué buscamos con este curso?

Queremos que las mujeres emprendedoras descubran cómo la Propiedad Intelectual (PI) puede ser una herramienta clave para fortalecer y hacer crecer sus negocios. Nuestro objetivo es brindarles los conocimientos y las herramientas necesarias para gestionar sus activos intangibles y crear valor para sus proyectos.

¿Quiénes pueden participar?

Este curso está diseñado para mujeres emprendedoras de América Latina.

Se seleccionarán un total de 40 participantes.

Así que, ¡anímate a ser parte de este grupo exclusivo!



Criterios de Selección

Las participantes que se postulen al curso deben tener en cuenta los siguientes criterios de selección.



Tener un negocio o emprendimiento con al menos un año de operación.



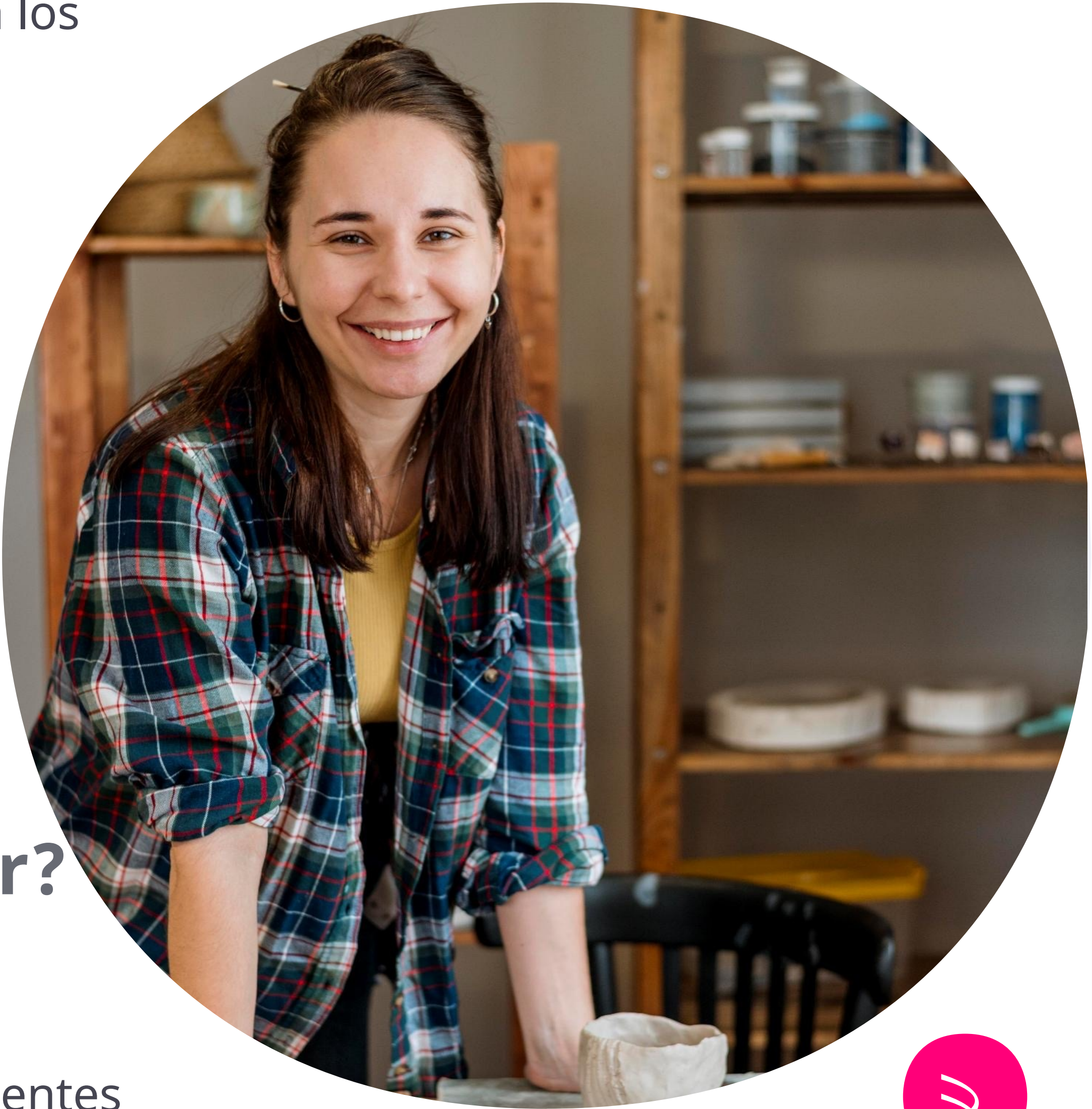
No cuenten con conocimientos de Propiedad Intelectual o que se encuentren en un nivel básico o inicial en PI.



Estén dispuesta a aprender y aplicar las estrategias de PI en sus negocios.



Cuenten con acceso a internet para participar en las sesiones virtuales.

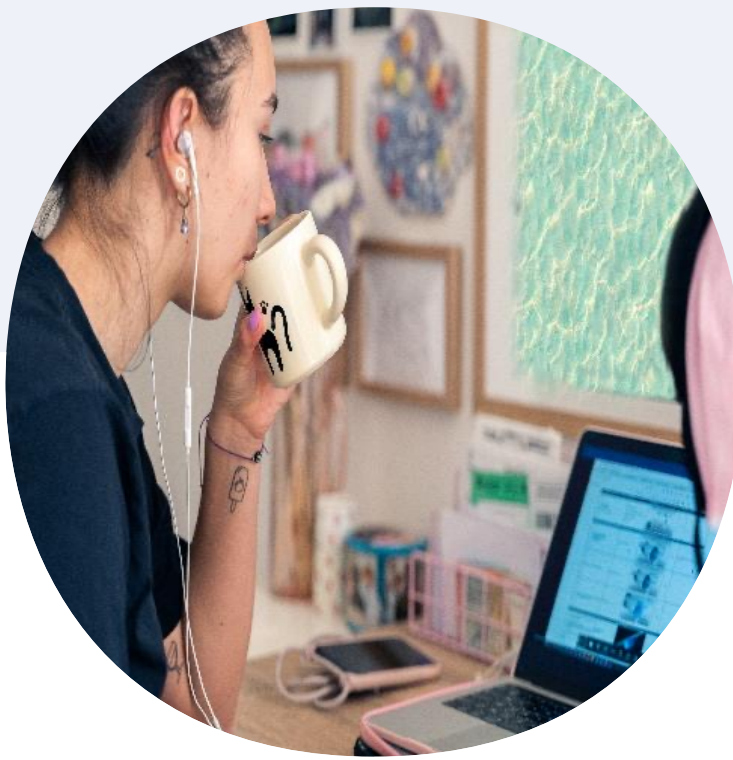


¿Se necesita mucho tiempo para estudiar?

¡No! Este no es un curso formal ni teórico.

Las sesiones están diseñadas con contenido práctico y concreto, adaptado a tus necesidades. Además, los horarios serán convenientes para que puedas participar sin desatender tus actividades habituales.

¿Qué encontrarás en el curso?



Formación

- Sesiones virtuales asincrónicas para avanzar a tu ritmo.
- Sesiones virtuales en vivo sobre estrategias de PI.
- Speed Mentoring para aplicar lo aprendido directamente en tu negocio.



Mentoría Personalizada

Un grupo selecto de hasta 8 participantes, recibirán apoyo directo para implementar estrategias de PI en su negocio.



Divulgación

¡Tus logros pueden inspirar a otras emprendedoras! Las historias de éxito serán compartidas en los canales oficiales de la OMPI y de sus socios.

¿Por qué la Propiedad Intelectual es importante para ti?



Sabemos que muchas emprendedoras tienen dudas sobre la PI, como:

- ¿De qué me sirve la PI?
- ¿Por qué la necesito si tengo otros gastos más importantes?
- ¿La PI no es solo para grandes empresas?



Vamos a resolver estas y otras preguntas, desmitificando ideas como:

- "La PI es muy costosa."
- "Es complicada y solo los abogados la entienden."
- "No es práctica para mi negocio."



Te mostraremos cómo una buena estrategia de PI puede ayudarte a:

- Posicionarte mejor en los mercados.
- Crear nuevas oportunidades de negocio.
- Proteger y potenciar lo que hace único a tu emprendimiento.

¡Descubre cómo la PI puede ser una herramienta poderosa para tu crecimiento empresarial!